

Warszawa, 23.11.2015

LIST REFERENCYJNY

Dla Kameleon-Light Ltd.

Współpraca z firmą Kameleon-Light Ltd. Podczas realizacji naszych kampanii reklamowych przebiegała zawsze pomyślnie. Kameleon-Light Ltd. Dał się poznać jako firma profesjonalna, świetnie przygotowana i w pełni zaangażowana w powierzone jej zadania.

Dotychczasowe doświadczenia w przeprowadzaniu akcji reklamowych przez firmę Kameleon-Light Ltd. dla spółki Polskie Linie Lotnicze LOT są niezwykle pozytywne i roszą dalszą, owocną współpracę.

Ostatnio przeprowadzona akcja otwarcia nowego terminalu lotniczego na Lotnisku Chopina zakończyła się sukcesem. Firma Kameleon-Light zrealizowała wszystkie cele kampanii, wykorzystując przy tym najnowsze nośniki reklamy np. w postaci urządzenia „Holobox”, oraz spełniając najwyższe wymogi dotyczące bezpieczeństwa jakie obowiązują w obrębie Lotniska. Pracownicy Kameleon-Light Ltd. Są punktualni, fachowi i otwarci na wyzwania stawiane przez klienta. Indywidualne podejście do każdego z przeprowadzonych działań gwarantuje niepowtarzalność akcji oraz wysoki poziom realizacji.

Firma Kameleon-Light Ltd. Sprawdziła się w kompleksowej obsłudze przeprowadzonych akcji, zarówno w zakresie przygotowania nowoczesnych materiałów marketingowych, miejsca przeprowadzanej akcji, zapewnienie właściwego oświetlenia, obsługi sprzętu audio-video jak i dbałości o najwyższe standardy bezpieczeństwa.

W imieniu spółki Polskie Linie Lotnicze LOT chciałabym serdecznie podziękować za współpracę z Kameleon-Light Ltd. Jednocześnie mając nadzieję na dalszą współpracę oraz polecając współpracę z Kameleon-Light Ltd. wszelkim innym podmiotom szukającym profesjonalnych rozwiązań w nowoczesnym marketingu.

Z wyrazami szacunku

Anna Kondratowicz-Trzeciak

Product Manager

Dział Standardów Produktowych / Product Standards Unit